

คณ



มูลนิธิวัคซิ่นเพื่อประชาชน
๘๘/๒๑ ถ.ติวานนท์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐-๙๙๓๐-๐๐๒๘๓๑๕-๕

ด่วนที่สุด

ที่ ว ๔๐ /๒๕๖๘

๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

นายก อบจ.นนทบุรี

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “Shot of Truth : ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. QR Code รายละเอียดโครงการและโปสเตอร์ออนไลน์

ด้วยมูลนิธิวัคซิ่นเพื่อประชาชน (มูลนิธิฯ) ได้จัดทำโครงการ “Shot of Truth : ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน” ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้เท่าทันข่าวลวงด้านวัคซีน และสร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม ผ่านกิจกรรมการประกวดในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจในด้านการผลิตสื่อ การใช้สื่อออนไลน์ และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภูมิคุ้มกันทางข้อมูลให้แก่สังคม เพื่อให้สามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวปลอมและภัยจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ ทั้งนี้โครงการได้เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมการประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรทุกคน และผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล

ในการนี้ มูลนิธิฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า หน่วยงานของท่านมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวไปยังนักเรียน และนักศึกษาในสังกัดสถานศึกษาของท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีศักยภาพได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณวิษญาดา สิทธิจันทร์ โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๙๗๒๙ - ๓๑ ต่อ ๖๐๓ email: contact@vpf.or.th

มูลนิธิฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายมานิต ชีระตันติกานนท์)

ประธานกรรมการมูลนิธิวัคซิ่นเพื่อประชาชน



รายละเอียดโครงการ

SHOT OF TRUTH

สื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน

โครงการ **ประกวดผลิตคลิปสั้น**

เพื่อเผยแพร่เนื้อหาความรู้ด้านวัคซีน และโรคระบบทางเดินหายใจ
ที่สามารถป้องกันด้วยวัคซีนที่ถูกต้อง ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สู่สาธารณะ



สมัครได้ตั้งแต่

18 กันยายน - 18 ตุลาคม 68

ติดตามข่าวสารได้ที่ :

- f สถาบันวัคซีนแห่งชาติ
- f มูลนิธิวัคซีนเพื่อประชาชน



SCAN FOR REGISTRATION

สนับสนุนโดย



ขั้นตอนการเข้าประกวด :

1. **การแข่งขันเป็นรูปแบบกลุ่ม** โดยแต่ละกลุ่มจะมีผู้สมาชิกไม่เกิน 6 คน โดยผู้สมัครจะต้องเป็นนักเรียน นักศึกษา มีอายุไม่เกิน 25 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่สถานศึกษาเท่านั้น
2. **ผู้เข้าแข่งขันต้องผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ** ผ่านทางช่องทาง Social Media บนบัญชีผู้ใช้ของสมาชิกในทีม จำนวน 2 คลิป ความยาวคลิปละไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที
3. **ผู้เข้าประกวดต้องส่งตัวแทนกลุ่มในการเข้าอบรม** ทักทาย หลักเกณฑ์การประกวด ความรู้เรื่องวัคซีนฯ และอื่นๆ ผ่านการการประชุมออนไลน์ตามที่โครงการจัดไว้ จำนวน 2 ครั้ง
4. **ผลการประกวด** มาจากเกณฑ์การตัดสินตามที่ได้ระบุไว้ โดยการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
5. **ผู้เข้าประกวด** จะได้รับใบประกาศนียบัตร และผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล ตามที่โครงการได้ระบุไว้

ขั้นตอนการสมัครโครงการ :

1. **ผู้เข้าประกวดสามารถสมัครเข้าประกวด** ผ่านช่องทางกรอกแบบฟอร์มผ่านการสแกน QR CODE หรือลิงค์เข้าสู่สมัครของโครงการเท่านั้น ซึ่งจะมีการประกาศผ่านทาง Facebook ของทางมูลนิธิฯ และภาคีเครือข่าย
2. **ผู้เข้าประกวดต้องกรอกข้อมูลการสมัคร** ตามที่ระบุพร้อมส่งสำเนาบัตรนักเรียนหรือนักศึกษา เพื่อยืนยันตัวตนของผู้สมัคร
3. **ระยะเวลาสมัคร** ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน ถึง 18 ตุลาคม 2568
4. **เมื่อครบระยะเวลาการสมัคร** ทางโครงการจะมีการประกาศลำดับของทีมผู้สมัคร ซึ่งผู้สมัครสามารถติดตามข้อมูล ข่าวสารของโครงการได้จาก ช่องทาง LINE Official Account

SHOT OF
TRUTH

สื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน

สนับสนุนโดย



หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด :

1. **ผู้เข้าประกวดต้องส่งคลิป VDO ที่ได้ผลิตขึ้นใหม่**
ไม่เคยนำไปเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน จำนวน 2 คลิป ความยาว
คลิปละไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที มีเนื้อหาดังนี้
1.1 คลิปให้ความรู้อธิบายข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ
วัชชีน และโรคระบบทางเดินหายใจ ที่สามารถป้องกันได้
ด้วยวัชชีน
1.2 คลิปให้ความรู้และวิธีการจัดการกับข้อมูล
บิดเบือน และข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
2. **ความละเอียดของผลงาน** ต้องไม่ต่ำกว่า Full HD ขึ้นไป
ในรูปแบบไฟล์นามสกุล mp4 หรือ mov ขนาดสูงสุดไม่เกิน
4 กิกะไบต์ (GB)
3. **ผู้เข้าประกวดแต่ละทีมจะต้องระบุบัญชีผู้ใช้งาน**
ช่องทาง Social Media ที่ต้องการใช้สำหรับโพสต์เผยแพร่
คลิปจำนวน 3 บัญชี (ไม่ว่าจะเป็น Facebook, TikTok หรือ
Instagram) ให้กับทางโครงการ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม
2568 โดยบัญชีทั้งหมดที่ลงทะเบียนต้องเป็นบัญชีของ
สมาชิกในกลุ่มเท่านั้น
4. **ผู้เข้าประกวดไม่สามารถซื้อแพ็คเกจเพื่อโปรโมต
คลิปวิดีโอ**ที่ใช้ในการประกวดได้ หากทางโครงการ
ตรวจพบว่าการฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าว ทางโครงการ
ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้เข้าประกวดจากการแข่งขันกันที่
5. **แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการสร้างสรรค์ผลงาน**
ต้องผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญของโครงการเท่านั้น
6. **ลักษณะผลงานต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้**
6.1 ไม่ผิดกฎหมาย
6.2 ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม
6.3 ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยก ชั่วร้าย และสร้างความ
เกลียดชัง
6.4 ไม่ส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชน, ศักดิ์ศรี
ความเป็นมนุษย์ และไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง
7. **ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับลิขสิทธิ์**
ด้านเพลง เสียงประกอบภาพหรือผลงานอื่นใดที่ปรากฏ
อยู่ในผลงานที่ส่งเข้าประกวดและผลงานที่ประกวดต้อง
ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของ
ผู้อื่น โดยผู้เข้าประกวดต้องทำเอกสารอ้างอิงแหล่งที่มา
และลิขสิทธิ์ต่างๆ ส่งให้กับโครงการ
8. **ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์** ของผู้
เข้าร่วมประกวดแต่เพียงผู้เดียว ทางมูลนิธิฯ และภาคี
เครือข่าย มีสิทธิ์สามารถนำไปเผยแพร่ต่อในสื่อต่าง ๆ
ของทางมูลนิธิฯ และภาคีเครือข่ายได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
ทั้งนี้มูลนิธิฯ และภาคีเครือข่าย ให้เครดิตเจ้าของคลิป
9. **กรณีผู้เข้าประกวดใช้เทคโนโลยี Generative
AI ในการสร้างสรรค์ผลงานประกวด** ต้องดำเนิน
อยู่ในหลักจริยธรรมในการใช้งานเท่านั้น หากมีการทำผิด
หลักจริยธรรม ทางโครงการจะมีการหักคะแนนตาม
ความเหมาะสม
10. **การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวด
ถือเป็นที่สุด**

SHOT OF
TRUTH
สื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัชชีน

สนับสนุนโดย



เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนนของการประกวดทั้งหมดแบ่งเป็น 4 ด้านดังนี้

1. ด้านเนื้อหาข้อมูล (Concept)

สัดส่วน 30 %

- พิจารณาจากข้อมูลถูกต้อง เนื้อหาตรงประเด็น สื่อสารตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ให้คะแนนโดยคณะกรรมการของโครงการเท่านั้น

2. ด้านการสื่อสาร (Communication)

สัดส่วน 30 %

- พิจารณาจากการสื่อสารและการเล่าเรื่อง สามารถถ่ายทอดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโน้มน้าวใจได้
- ให้คะแนนโดยคณะกรรมการของโครงการเท่านั้น

3. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

สัดส่วน 30 %

- พิจารณาจากการความคิดสร้างสรรค์ ความสดใหม่ ความแปลกใหม่ของผลงาน
- ให้คะแนนโดยคณะกรรมการของโครงการเท่านั้น

4. ด้านความนิยม (Popularity)

ສັດສ່ວນ 10 %

- พิจารณาจากคลิปที่เผยแพร่ได้รับความนิยม และเป็นที่พูดถึงหรือแชร์ในวงกว้าง
- ให้คะแนนโดยการนับคะแนนจากความนิยมที่ได้รับจริง ผ่านช่องทาง Social Media แพลตฟอร์มต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 3 บัญชีผู้ใช้งาน ตามที่ผู้เข้าประกวดได้ระบุไว้กับโครงการ ซึ่งมีหลักการนับคะแนน ดังนี้



ยอดกดถูกใจ (Likes)	จำนวน 1 Like	เท่ากับ 1 คะแนน
ยอดรับชมคลิป (Views)	จำนวน 1 View	เท่ากับ 1 คะแนน
ยอดแสดงความคิดเห็น (Comments)	จำนวน 1 comment	เท่ากับ 3 คะแนน
ยอดการเผยแพร่ต่อ (Shares)	จำนวน 1 shares	เท่ากับ 5 คะแนน

SHOT OF TRUTH
 สื่อสร้างสรรค์ รักรับข่าวลวงด้านวัคซีน

សំបុត្រស្របច្បាប់



ชิงเงินรางวัล
รวมมูลค่า

75,000 บาท
พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชนะเลิศ

มูลค่า 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

มูลค่า 20,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

มูลค่า 15,000 บาท

รางวัลยอดเยี่ยม

สาขา คลิปให้ความรู้อธิบายข้อมูลพื้นฐาน
เกี่ยวกับวัคซีน และโรคระบบทางเดินหายใจ

มูลค่า 5,000 บาท

รางวัลยอดเยี่ยม

สาขา คลิปให้ความรู้ และวิธีการจัดการกับข้อมูล
บิดเบือน และข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

มูลค่า 5,000 บาท

SHOT
OF
TRUTH
สื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน

สนับสนุนโดย

